

Porsche Ibérica y Conector lanzan un programa para impulsar startups.

- Porsche Accelerator by Conector es un programa de apoyo a emprendedores.



Madrid. Porsche Ibérica, junto a la aceleradora de startups Conector y a la filial del fabricante de vehículos deportivos Porsche Digital lanzan un programa para buscar e impulsar el desarrollo de startups en el ámbito de la movilidad inteligente (Smart Mobility), el estilo de vida, la experiencia de cliente y el Internet de las Cosas. El programa Porsche Accelerator by Conector arrancará en diciembre con una fase previa de inscripción y preselección y, después de elegir a un total de entre cinco y ocho startups, se desarrollará a lo largo de cinco meses de intensa actividad, que deberán servir para que las startups seleccionadas consoliden su modelo de negocio y se abran camino en un mercado cada vez más competitivo. Porsche Ibérica se estrena en un proyecto de estas características, centrado en España y Portugal.

A quién va dirigido

El programa está dirigido a startups que dispongan ya de un producto con las primeras métricas en el mercado y que sea escalable. Además, deben tener un equipo formado y un líder claro. Estas startups pueden inscribirse para participar en el programa hasta el 25 de enero de 2018, en la página web: www.porsche-accelerator.es

Durante el proceso de selección, los 10 proyectos más atractivos que se inscriban entre hoy y el próximo 18 de diciembre, serán presentados ante los responsables de Porsche y Conector en el Open Pitch Night que organizaremos el 20 de diciembre 2017. Los mejores pasarán directamente a la fase final de la preselección, el Startup Day. Una vez

concluido el plazo de inscripción, un comité formado por directivos de Porsche Ibérica, expertos de Porsche Digital y socios de Conector seleccionará entre 10 y 15 de esas startups, que pasarán al denominado Startup Day, que tendrá lugar a principios de febrero de 2018.

¿En qué consiste el programa?

Las startups finalmente seleccionadas en el Startup Day se beneficiarán de un espacio de trabajo, de las ayudas de las empresas colaboradoras de la aceleradora (por un valor de más de 400.000€ en beneficios), tendrán acceso a la red de networking tanto de Porsche como de Conector, asistirán a un extensivo plan de formación, un atractivo calendario de eventos y tendrán su propio Board de mentores conformado por mentores de la aceleradora y directivos de las divisiones de Porsche.

Durante los cinco meses de aceleración, los socios de las startups trabajarán codo con codo con sus mentores para conseguir un proyecto solvente, apoyado en un modelo de negocio probado, con métricas definidas y que coseche sus primeros resultados. Para ello, los equipos de trabajo celebrarán comités mensuales en los que se debatirá la estrategia que se está siguiendo y se analizarán los planes de acción.

Porsche Accelerator by Conector finalizará con un Demo Day, donde los emprendedores presentarán sus proyectos ante las empresas de capital riesgo (VCs), inversores y business angels, para conseguir su objetivo de inversión. Porsche también aprovechará el conocimiento adquirido

durante ese tiempo de aceleración sobre dichas startups y podrá llegar a acuerdos de cooperación con aquellas que estén desarrollando negocios de interés para el fabricante de vehículos deportivos.



Muchas de las grandes ideas que han dado lugar a empresas de éxito mundial comenzaron en un garaje. Y Porsche también nació así, fruto de la pasión por el automóvil y la ingeniería de su creador, Ferdinand Porsche. Por eso, consciente de las dificultades de los inicios y de que extraordinarios proyectos no llegan a materializarse por falta de un pequeño empujón, la marca alemana participa en diversas iniciativas que tienen como objetivo el impulso de esas startups a las que tutelan en sus inicios y con las que, en muchos casos, se llega a una colaboración en el futuro. Ahora, se lanza este programa centrado en España y Portugal.

Cada día se crean en todo el mundo unas 275.000 startups y un buen porcentaje de ellas tiene relación directa o indirecta con el sector de la automoción, que siempre ha sido uno de los grandes impulsores de avances importantes en nuestra sociedad. A través de su filial Porsche Digital, el constructor de automóviles de Stuttgart juega un papel relevante en la identificación de talento e ideas innovadoras en el ámbito de la transformación digital, donde hay un cambio permanente en las tendencias y surgen nuevas tecnologías que favorecen el progreso. "Estamos comprometidos a llevar innovaciones rápidamente al mercado y buscamos innovadores para formar un futuro emocionante juntos. A cambio, estamos ofreciendo nuestra visión, experiencia y nuestro network para crear un ecosistema de innovaciones único y exitoso. El ámbito de los startups en España es muy próspero y estamos deseando con mucha ilusión formar cooperaciones exitosas con los mejores participantes." explicaba Thilo Koslowski, Director General de Porsche Digital.



Tomás Villén, Director General de Porsche Ibérica, explica esta novedosa iniciativa: "Nuestro objetivo con este programa es impulsar la innovación en el sector de la automoción, que afronta cambios vertiginosos de cara a la próxima década, unos cambios que posiblemente sean mayores de los que ha conocido el sector desde sus inicios, hace más de cien años, hasta nuestros días. A través de la colaboración con emprendedores no sólo les ayudamos a desarrollar sus proyectos, sino que accedemos a una ingente cantidad de ideas que pueden dar pie a futuras colaboraciones para avanzar en nuestro propio negocio".

Según Sixto Arias, socio de Conector Madrid, "Este programa de aceleración supone la materialización de una oportunidad soñada para los emprendedores que resulten seleccionados. En Conector estamos convencidos de que Porsche será un gran motor para el emprendimiento de nuestro país".